

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ
„Wielki Test Świeżości”
(dalej: „Regulamin”)

(wersja obowiązująca od dnia 20 czerwca 2017 r.)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Velvet organizowanej pod nazwą „Wielki Test Świeżości”, zwanej dalej „**Promocją**” jest IQFM Sp. z o.o., adres siedziby: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000211059, NIP: 5252304009 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł zwana dalej: „**Organizatorem**”. Organizator działa w imieniu własnym na zlecenie Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczach.
2. Promocja trwa:
 - 1) od dnia 5 czerwca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku w Sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz
 - 2) od dnia 20 czerwca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku w Sklepach wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu oraz
 - 3) od dnia 1 lipca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku w Sklepach wskazanych w Załączniku nr 3 do Regulaminulub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej Puli Zwrotów, w zależności co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej**”), przy czym okres nadsyłania zgłoszeń w Promocji trwa od dnia 5 czerwca 2017 roku do dnia 7 sierpnia 2017 roku (dalej: „**Czas Dokonywania Zgłoszeń**”), z zastrzeżeniem że Zwroty są dokonywane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli Zwrotów. Czas Dokonywania Zgłoszeń nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, dokonywania przez Organizatora Zwrotów, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator powiadomi o wyczerpaniu Puli Zwrotów na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl.”
3. Na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl osoby chcące wziąć udział w Promocji uzyskają aktualną informację odnośnie zbliżającego się wyczerpania Puli Zwrotów.
4. W Promocji biorą udział następujące produkty marki Velvet:
 - 1) nawilżany papier toaletowy Velvet rumianek i aloes,
 - 2) nawilżany papier toaletowy rumianek i aloes w wersji mini (12 szt.),
 - 3) nawilżany papier toaletowy Velvet Junior,
 - 4) nawilżany papier toaletowy Velvet Pure,wprowadzone do obrotu przez Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczach, dostępne i zakupione w sprzedaży detalicznej w wybranych punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).

§2 Udział w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).

2. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy oraz członkowie zarządu: Organizatora, Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczach, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) zakup w jednym ze sklepów objętych Promocją znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wskazanych odpowiednio w Załączniku nr 1, 2 lub 3 do Regulaminu (dalej: „**Sklepy**”) w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej jednego Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem, że przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży wskazana na dowodzie dokonania zakupu (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
 - 2) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej), świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej w jednym ze Sklepów. W przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych (2, 3, 4, itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia jednego Produktu Promocyjnego na podstawie takiego dowodu zakupu;
 - 3) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Czasie Dokonywania Zgłoszeń na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl (dalej: „**Strona Promocji**”) poprzez podanie za pomocą formularza elektronicznego (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych (dalej: „**Zgłoszenie**”):
 - a) skanu lub zdjęcia przedstawiającego dowód zakupu, o którym mowa w pkt 2) powyżej. Plik nie powinien przekraczać wielkości 2 MB i być wykonany w formacie .jpg; .png; .gif; .; .pdf.;
 - b) imię i nazwisko Uczestnika;
 - c) adres zamieszkania Uczestnika;
 - d) adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonana wpłata Zwrotu;
 - f) cena, jaką Uczestnik zapłacił za zakup Produktu Promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 2) powyżej;
 - g) numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, obok daty dokonania Zakupu Promocyjnego albo numer imiennej faktury VAT, znajdujący się najczęściej na górze dokumentu);
 - h) datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
a także
 - i) wybrać z rozwijanej listy Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego oraz
 - j) wybrać z rozwijanej listy rodzaj nabytego Produktu Promocyjny oraz
 - k) odpowiedzieć na zamknięte pytania ankietowe znajdujące się na Stronie Promocji oraz
 - l) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem dostępnym na Stronie Promocji oraz
 - m) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez IQFM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w Formularzu Zgłoszeniowym na Stronie Promocji.

4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Promocji. Uczestnik otrzyma informację na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu, po wstępnej weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia, powyższe nie uchybia wynikom weryfikacji, o której mowa w §3 ustęp 2 Regulaminu.
5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę Promocji, Uczestnik dokonujący Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą, że jego Zgłoszenie zostało zarejestrowane.
6. W Promocji może wziąć udział tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia z danego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Przez Zgłoszenie promocyjne przesłane z danego gospodarstwa domowego, rozumie się Zgłoszenie dokonane przez Uczestników Promocji podających te same dane w Formularzach Zgłoszeniowych dotyczące zamieszkania (miejscowość, ulicę, numer budynku, nr mieszkania).
7. Jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może uzyskać w Promocji prawo do wyłącznie jednego Zwrotu, stosownie do postanowień §3 Regulaminu, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej oraz ich rodzaj. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w Zgłoszeniu można dokonać w Promocji nie więcej niż jedno Zgłoszenie.
8. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może w promocji dokonywać Zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP można dokonywać nie więcej niż 10 Zgłoszeń na dzień, Organizator sugeruje więc, by Zgłoszeń dokonywać za pośrednictwem urządzeń, podłączonych do sieci IP, z której nie korzysta jednocześnie wiele osób. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 Zgłoszeń na dzień.
9. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) paragon fiskalny lub faktura VAT są prawdziwe, tzn. wystawione przez jeden ze Sklepów – podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 2) paragon fiskalny lub faktura VAT nie są uszkodzone, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
 - 3) w liście zakupów na paragonie lub fakturze VAT jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie lub fakturze VAT widnieje adnotacja przedstawiciela Sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z Produktów Promocyjnych.
10. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej w jednym ze

Sklepów, na dowódzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką Sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

11. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych oraz faktur VAT nadesłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, podania swoich danych w postaci imienia i nazwiska oraz przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego i dane Uczestnika powinny zostać przedstawione pod adresem Organizatora: IQFM Sp. z o.o., ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym, w terminie 3 dni od dnia dokonania wezwania przez Organizatora (decyduje data nadania przesyłki lub dostarczenia osobistego do siedziby Organizatora). W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie lub gdy pomimo podjęcia przez Organizatora dwóch prób kontaktu ze Sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze Sklepem lub przedstawiciel Sklepu odmawia weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Promocji i pozbawić prawa do otrzymania Zwrotu, chyba że Uczestnik w inny sposób udowodni, że dokonał danego Zakupu Promocyjnego.

§3 Zwrot ceny Produktu Promocyjnego

1. Za dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwać będzie wyłącznie jeden zwrot promocyjny w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, którego skan lub zdjęcie zostało przesłane w Zgłoszeniu, jednak nie więcej niż 6,99 zł (słownie: sześć 99/100 złotych) brutto (dalej: „**Zwrot**”). W przypadku gdy jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych, Zwrot zostanie udzielony w wysokości ceny brutto najtańszego Produktu Promocyjnego, jednak nie więcej niż kwota wskazana w zdaniu poprzedzającym. Organizator przewidział w Promocji pulę zwrotów promocyjnych (dalej: „**Pula Zwrotów**”) w łącznej liczbie maksymalnie do 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) Zwrotów. Zwroty nie rozdysponowane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.
2. Zwrot promocyjny w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przełanie jej na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 15 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia (w szczególności w przypadku, o którym mowa w §2 ust. 11 Regulaminu), Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania Zwrotu Uczestnikowi kwoty Zwrotu w terminie do 30 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma Zwrotu w terminie do 30 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia, oznacza to, że jego Zgłoszenie zostało zweryfikowane negatywnie; w takiej sytuacji Uczestnik może złożyć reklamację stosownie do §4 Regulaminu.
3. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby w Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Kwota zwrócona Uczestnikowi opisana w §3 ust. 1 nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania Zwrotu.
6. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator wskazuje, iż dokonanie Zwrotu stosownie do § 3 Regulaminu nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, w tym fizyczne, lub że jest niezgodny z umową, ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. 2017 poz. 683 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres: promocjavelvet@iqfm.pl w terminie do dnia 20.09.2017 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.

§5 Dane osobowe

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych, oraz przepisami wykonawczymi.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest IQFM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000211059.
3. Dane Uczestników Promocji przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji.
4. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania. Uczestnik może również zażądać zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych jednakże w takim wypadku Organizator nie będzie mógł dokonać Zwrotu w Promocji.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Zwrotu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby korzystające ze skrzynki kontaktowej pod adresem: kontakt@velvetcare.pl jest Velvet CARE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kluczach (adres: Klucze – Osada 3, 32-310 Klucze).

§6 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl.
3. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika lub pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.
5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń do Promocji, publikowania treści na Stronie Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem że dokonywanie Zgłoszeń do Promocji możliwe jest wyłącznie w Czasie Dokonywania Zgłoszeń.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy przy dokonywaniu Zgłoszeń.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Sklepami objętymi Promocją od dnia 5 czerwca 2017 roku są wszystkie punkty sprzedaży prowadzące działalność w ramach jednej z następujących sieci sklepów:

1	API MARKET
2	GILDIA
3	FRISCO
4	Topaz
5	Natura
6	PSS SPOŁEM SZCZECIN
7	SANO BYDGOSZCZ
8	AURA GRUDZIĄDZ
9	HILDEBRANDT BRODNICA
10	ENERGOTECH CEKCYN
11	MAX&XAVIER
12	Delikatesy Centrum

a dodatkowo wybrane sklepy z następującej sieci:

12. Handel Hurtowy i Detaliczny Renata Ostrowska, drogerie:

- 1) ul. Margaretkowa 1, 62-510 Konin;
- 2) ul. Reja 2, 62-530 Kazimierz Biskupi;
- 3) ul. 600-lecia, 62-540 Kleczew.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Sklepami objętymi Promocją od dnia 20 czerwca 2017 roku są:

Superkoszyk.pl

oraz dodatkowo wybrane sklepy z następującej sieci:

Drogeria Cosmedica, drogerie:

- 1) ul. Malczewskiego 48/50, 02-622 Warszawa;
- 2) ul. Dąbrówki 30, 05-300 Mińsk Mazowiecki;
- 3) ul. Bortnowskiego 12, 85-793 Bydgoszcz.

Załącznik nr 3 do Regulaminu

Sklepem objętym Promocją od dnia 1 lipca 2017 roku jest:

Bd sklep.pl

ANEKS NR 1
z dnia 20 czerwca 2017 r. do
REGULAMINU PROMOCJI KONSUMENCKIEJ
„Wielki Test Świeżości”

§ 1

Organizator promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Velvet pod nazwą „Wielki Test Świeżości”, zwanej dalej „**Promocją**” – IQFM sp. z o.o., adres siedziby: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000211059, NIP: 5252304009 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”, postanowił zmienić Regulamin poprzez:

1) zmianę treści § 1 ust. 2 Regulaminu Promocji nadając mu następujące brzmienie:

„2. *Promocja trwa:*

- 4) *od dnia 5 czerwca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku w Sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu;*
- 5) *od dnia 20 czerwca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku w Sklepach wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;*
- 6) *od dnia 1 lipca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku w Sklepach wskazanych w Załączniku nr 3 do Regulaminu*

*lub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej Puli Zwrotów, w zależności co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej**”), przy czym okres nadsyłania zgłoszeń w Promocji trwa od dnia 5 czerwca 2017 roku do dnia 7 sierpnia 2017 roku (dalej: „**Czas Dokonywania Zgłoszeń**”), z zastrzeżeniem że Zwroty są dokonywane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli Zwrotów. Czas Dokonywania Zgłoszeń nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, dokonywania przez Organizatora Zwrotów, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator powiadomi o wyczerpaniu Puli Zwrotów na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl.”;*

2) zmianę treści § 2 ust. 3 pkt. 1) Regulaminu Promocji nadając mu następujące brzmienie:

„1) *zakup w jednym ze sklepów objętych Promocją znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wskazanych odpowiednio w Załączniku nr 1, 2 lub 3 do Regulaminu (dalej: „**Sklepy**”) w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej jednego Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem, że przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży wskazana na dowodzie dokonania zakupu (dalej: „**Zakup Promocyjny**”).*”;

3) zmianę treści załącznika nr 1 do Regulaminu Promocji nadając mu następujące brzmienie:

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Sklepami objętymi Promocją od dnia 5 czerwca 2017 roku są wszystkie punkty sprzedaży prowadzące działalność w ramach jednej z następujących sieci sklepów:

1	API MARKET
2	GILDIA
3	FRISCO
4	Topaz
5	Natura
6	PSS SPOŁEM SZCZECIN
7	SANO BYDGOSZCZ
8	AURA GRUDZIĄDZ
9	HILDEBRANDT BRODNICA
10	ENERGOTECH CEKCYN
11	MAX&XAVIER
12	Delikatesy Centrum

a dodatkowo wybrane sklepy z następującej sieci:

Handel Hurtowy i Detaliczny Renata Ostrowska, drogerie:

- 1) ul. Margaretkowa 1, 62-510 Konin;
- 2) ul. Reja 2, 62-530 Kazimierz Biskupi;
- 3) ul. 600-lecia, 62-540 Kleczew.

4) dodanie załącznika nr 2 do Regulaminu Promocji o następującej treści:

Sklepami objętymi Promocją od dnia 20 czerwca 2017 roku są:

Superkoszyk.pl

oraz dodatkowo wybrane sklepy z następującej sieci:

Drogeria Cosmedica, drogerie:

- 1) ul. Malczewskiego 48/50, 02-622 Warszawa;
- 2) ul. Dąbrówki 30, 05-300 Mińsk Mazowiecki;
- 3) ul. Bortnowskiego 12, 85-793 Bydgoszcz.

5) dodanie załącznika nr 3 do Regulaminu Promocji o następującej treści:

Sklepem objętym Promocją od dnia 1 lipca 2017 roku jest:

Bd sklep.pl

§ 2

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3

Regulamin w nowym brzmieniu wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie Promocji.

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ
„Wielki Test Świeżości”
(dalej: „**Regulamin**”)

(wersja obowiązująca do dnia 20 czerwca 2017 r.)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Velvet organizowanej pod nazwą „Wielki Test Świeżości”, zwanej dalej „**Promocją**” jest IQFM Sp. z o.o., adres siedziby: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000211059, NIP: 5252304009 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł zwana dalej: „**Organizatorem**”. Organizator działa w imieniu własnym na zlecenie Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczach.
2. Promocja trwa od dnia 5 czerwca 2017 roku do dnia 31 lipca 2017 roku lub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej Puli Zwrotów, w zależności co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej**”), przy czym okres nadsyłania zgłoszeń w Promocji trwa od dnia 5 czerwca 2017 roku do dnia 7 sierpnia 2017 roku (dalej: „**Czas Dokonywania Zgłoszeń**”), z zastrzeżeniem że Zwroty są dokonywane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli Zwrotów. Czas Dokonywania Zgłoszeń nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, dokonywania przez Organizatora Zwrotów, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator powiadomi o wyczerpaniu Puli Zwrotów na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl.
3. Na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl osoby chcące wziąć udział w Promocji uzyskują aktualną informację odnośnie zbliżającego się wyczerpania Puli Zwrotów.
4. W Promocji biorą udział następujące produkty marki Velvet:
 - 1) nawilżany papier toaletowy Velvet rumianek i aloes,
 - 2) nawilżany papier toaletowy rumianek i aloes w wersji mini (12 szt.),
 - 3) nawilżany papier toaletowy Velvet Junior,
 - 4) nawilżany papier toaletowy Velvet Pure,wprowadzone do obrotu przez Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczach, dostępne i zakupione w sprzedaży detalicznej w wybranych punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).

§2 Udział w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).

2. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy oraz członkowie zarządu: Organizatora, Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczach, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) zakup w jednym ze sklepów objętych Promocją znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, (dalej: „**Sklepy**”), w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej jednego Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem, że przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży wskazana na dowodzie dokonania zakupu (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
 - 2) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej), świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej w jednym ze Sklepów. W przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych (2, 3, 4, itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia jednego Produktu Promocyjnego na podstawie takiego dowodu zakupu;
 - 3) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Czasie Dokonywania Zgłoszeń na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl (dalej: „**Strona Promocji**”) poprzez podanie za pomocą formularza elektronicznego (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych (dalej: „**Zgłoszenie**”):
 - a) skanu lub zdjęcia przedstawiającego dowód zakupu, o którym mowa w pkt 2) powyżej. Plik nie powinien przekraczać wielkości 2 MB i być wykonany w formacie .jpg; .png; .gif; .; .pdf.;
 - b) imię i nazwisko Uczestnika;
 - c) adres zamieszkania Uczestnika;
 - d) adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonana wpłata Zwrotu;
 - f) cena, jaką Uczestnik zapłacił za zakup Produktu Promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 2) powyżej;
 - g) numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, obok daty dokonania Zakupu Promocyjnego albo numer imiennej faktury VAT, znajdujący się najczęściej na górze dokumentu);
 - h) datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
a także
 - i) wybrać z rozwijanej listy Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego oraz
 - j) wybrać z rozwijanej listy rodzaj nabytego Produktu Promocyjny oraz
 - k) odpowiedzieć na zamknięte pytania ankietowe znajdujące się na Stronie Promocji oraz
 - l) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem dostępnym na Stronie Promocji oraz
 - m) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez IQFM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w Formularzu Zgłoszeniowym na Stronie Promocji.

4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Promocji. Uczestnik otrzyma informację na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu, po wstępnej weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia, powyższe nie uchybia wynikom weryfikacji, o której mowa w §3 ustęp 2 Regulaminu.
5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę Promocji, Uczestnik dokonujący Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą, że jego Zgłoszenie zostało zarejestrowane.
6. W Promocji może wziąć udział tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia z danego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Przez Zgłoszenie promocyjne przesłane z danego gospodarstwa domowego, rozumie się Zgłoszenie dokonane przez Uczestników Promocji podających te same dane w Formularzach Zgłoszeniowych dotyczące zamieszkania (miejscowość, ulicę, numer budynku, nr mieszkania).
7. Jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może uzyskać w Promocji prawo do wyłącznie jednego Zwrotu, stosownie do postanowień §3 Regulaminu, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej oraz ich rodzaj. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w Zgłoszeniu można dokonać w Promocji nie więcej niż jedno Zgłoszenie.
8. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może w promocji dokonywać Zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP można dokonywać nie więcej niż 10 Zgłoszeń na dzień, Organizator sugeruje więc, by Zgłoszeń dokonywać za pośrednictwem urządzeń, podłączonych do sieci IP, z której nie korzysta jednocześnie wiele osób. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 Zgłoszeń na dzień.
9. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) paragon fiskalny lub faktura VAT są prawdziwe, tzn. wystawione przez jeden ze Sklepów – podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 2) paragon fiskalny lub faktura VAT nie są uszkodzone, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
 - 3) w liście zakupów na paragonie lub fakturze VAT jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie lub fakturze VAT widnieje adnotacja przedstawiciela Sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z Produktów Promocyjnych.

10. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej w jednym ze Sklepów, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą Sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
11. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych oraz faktur VAT nadesłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, podania swoich danych w postaci imienia i nazwiska oraz przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego i dane Uczestnika powinny zostać przedstawione pod adresem Organizatora: IQFM Sp. z o.o., ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym, w terminie 3 dni od dnia dokonania wezwania przez Organizatora (decyduje data nadania przesyłki lub dostarczenia osobistego do siedziby Organizatora). W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie lub gdy pomimo podjęcia przez Organizatora dwóch prób kontaktu ze Sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze Sklepem lub przedstawiciel Sklepu odmawia weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Promocji i pozbawić prawa do otrzymania Zwrotu, chyba że Uczestnik w inny sposób udowodni, że dokonał danego Zakupu Promocyjnego.

§3 Zwrot ceny Produktu Promocyjnego

1. Za dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwać będzie wyłącznie jeden zwrot promocyjny w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, którego skan lub zdjęcie zostało przesłane w Zgłoszeniu, jednak nie więcej niż 6,99 zł (słownie: sześć 99/100 złotych) brutto (dalej: „**Zwrot**”). W przypadku gdy jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych, Zwrot zostanie udzielony w wysokości ceny brutto najtańszego Produktu Promocyjnego, jednak nie więcej niż kwota wskazana w zdaniu poprzedzającym. Organizator przewidział w Promocji pulę zwrotów promocyjnych (dalej: „**Pula Zwrotów**”) w łącznej liczbie maksymalnie do 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) Zwrotów. Zwroty nie rozdysponowane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.
2. Zwrot promocyjny w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelewanie jej na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 15 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia (w szczególności w przypadku, o którym mowa w §2 ust. 11 Regulaminu), Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania Zwrotu Uczestnikowi kwoty Zwrotu w terminie do 30 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma Zwrotu w terminie do 30 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia, oznacza to, że jego Zgłoszenie zostało zweryfikowane negatywnie; w takiej sytuacji Uczestnik może złożyć reklamację stosownie do §4 Regulaminu.
3. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku

bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby w Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Kwota zwrócona Uczestnikowi opisana w §3 ust. 1 nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania Zwrotu.
6. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator wskazuje, iż dokonanie Zwrotu stosownie do § 3 Regulaminu nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, w tym fizyczne, lub że jest niezgodny z umową, ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. 2017 poz. 683 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres: promocjavelvet@iqfm.pl w terminie do dnia 20.09.2017 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.

§5 Dane osobowe

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych, oraz przepisami wykonawczymi.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest IQFM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000211059.
3. Dane Uczestników Promocji przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji.
4. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania. Uczestnik może również zażądać zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych jednakże w takim wypadku Organizator nie będzie mógł dokonać Zwrotu w Promocji.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Zwrotu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby korzystające ze skrzynki kontaktowej pod adresem: kontakt@velvetcare.pl jest Velvet CARE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kluczach (adres: Klucze – Osada 3, 32-310 Klucze).

§6 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.swiatvelvet.pl.
3. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika lub pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.
5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń do Promocji, publikowania treści na Stronie Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem że dokonywanie Zgłoszeń do Promocji możliwe jest wyłącznie w Czasie Dokonywania Zgłoszeń.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy przy dokonywaniu Zgłoszeń.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Sklepami objętymi Promocją są wszystkie punkty sprzedaży prowadzące działalność w ramach jednej z następujących sieci sklepów:

1	API MARKET
2	GILDIA
3	FRISCO
4	Topaz
5	Natura
6	PSS SPOŁEM SZCZECIN
7	SANO BYDGOSZCZ
8	AURA GRUDZIĄDZ
9	HILDEBRANDT BRODNICA
10	ENERGOTECH CEKCYN
11	MAX&XAVIER
12	Delikatesy Centrum

a dodatkowo wybrane sklepy z następującej sieci:

8. Handel Hurtowy i Detaliczny Renata Ostrowska, drogerie:
 - 1) ul. Margaretkowa 1, 62-510 Konin;
 - 2) ul. Reja 2, 62-530 Kazimierz Biskupi;
 - 3) ul. 600-lecia, 62-540 Kleczew.